

СОГЛАСОВАНО
Начальник Управления образования
Администрации
МО ГО «Сыктывкар»



О.Ю. Бригида
2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУ
«Молодежный центр г. Сыктывкара»



А. В. Колегов
2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого городского конкурса социальной рекламы
«Новый взгляд», посвящённого
Году экологии в России и
Году добрых дел в Республике Коми.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения открытого городского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд» (далее – конкурс), требования к участникам, обязанности организаторов, сроки проведения конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цели конкурса:

- привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества;
- воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;
- предоставление «социального лифта» для думающей, неравнодушной и творческой молодежи.

2.2. Задачи конкурса:

- формирование актуального перечня острых социальных проблем глазами молодежи;
- привлечение максимального количества целевой молодежной аудитории к участию в конкурсе;
- предоставление возможности профессионального роста для молодежи;
- популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы в СМИ.

3. УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1. В конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации, подавшие заявку на электронную почту МАУ «Молодёжный центр г. Сыктывкара» centr.komil1@mail.ru в соответствии с условиями конкурса. Возраст авторов и соавторов проектов (в том числе подавших заявку от юридического лица) – от 14 до 35 лет.

3.2. Участие в конкурсе бесплатное.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных номинаций и тем, отвечающим целям и задачам конкурса.

3.4. Заявки для участия в конкурсе подаются на электронную почту. Для этого необходимо:

- заполнить заявку участника (Приложение 1);
- загрузить авторские работы.

3.5. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

3.6. Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках конкурса). В случае предъявления к организаторам каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии.

3.7. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинациям конкурса, утвержденным настоящим положением.

3.8. Все конкурсные работы, поданные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

3.9. Организаторы конкурса имеет право на любом этапе проведения конкурса, исключить из конкурса работу, без объяснения причин.

3.10. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения конкурса.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Конкурс проводится в два этапа:

4.1. Первый этап – прием конкурсных работ (26 июня – 29 сентября 2017 года). Конкурсные работы принимаются до 23.59 (время московское) 29 сентября 2017 года на электронную почту МАУ «Молодежный центр г. Сыктывкара» centr.komil1@mail.ru.

4.2. Второй этап – отбор конкурсных работ (2 октября – 20 октября 2017 года), проводится конкурсной комиссией конкурса с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения и утверждения победителей и лауреатов конкурса.

5. НОМИНАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

5.1. Главная тема конкурса - «Экология» - направлена на популяризацию Года экологии в России, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина в целях привлечения внимания общества к вопросам экологического развития России, сохранения биологического разнообразия и обеспечения экологической безопасности.

5.2. Конкурс проводится по двум номинациям:

социальный плакат;

социальный видеоролик.

В номинациях конкурса участник также может размещать работы на актуальные тематики, среди них:

- «Трезвая Россия» при поддержке Федерального проекта «Трезвая Россия»;
- «Безопасность жизни»;
- «Дорогой добрых дел»;
- «Живи ярко»;
- «Здоровый образ жизни»;
- «История»;
- «Борьба с коррупцией»;
- «Наша культура»;
- «Любовь»;
- «Мир равных возможностей»;
- «Проблемы молодежи»;

- «Моя семья – мое богатство»;
- «Образование»;
- «Правопорядок»;
- «Моя профессия»;
- «Спорт»;
- «Свободная тема».

5.3. Технические требования к работам участников:

Социальный плакат – авторский макет плаката, который должен быть загружен на электронную почту МАУ «Молодёжный центр г.Сыктывкара» centr.komi11@mail.ru. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом.

Файл с плакатом должен в названии содержать следующую информацию:

- фамилия и имя автора, или название авторского коллектива;
- номинация конкурса, на которую заявлен данный плакат.

Рекомендации к плакатам: работы участников могут быть использованы для размещения на внешних конструкциях (биллборды 6х3м, 1,2х1,8м), в связи с чем участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макеты 6 х 3 м - горизонтальные (масштаб 1:1 – 30 dpi или 1:10 - 300 dpi), 1,2 х 1,8 м - вертикальный макет (масштаб 1:1 - 72dpi, 1:10 - 720 dpi).

Социальный видеоролик - отправляется на электронную почту МАУ «Молодёжный центр г.Сыктывкара» centr.komi11@mail.ru в формате MP4.

Файл с видеороликом должен в названии содержать следующую информацию:

- фамилия и имя автора, или название авторского коллектива;
- номинация конкурса, на которую заявлен данный видеоролик.

Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд. Организаторы конкурса оставляют за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на конкурс видеоролики с хронометражем больше 60 секунд (при соблюдении условия о кратности 15 секундам), если это обусловлено сюжетом.

5.4. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

5.5. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не допускаются организаторами конкурса до рассмотрения конкурсной комиссией.

5.6. Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

5.7. Рекламный материал должен соответствовать тематике конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ. Работы, представляемые на конкурс, также не должны содержать:

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названий политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов (плагиат). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

6.1. Отбор работ проводится в соответствии с положением конкурса по следующим критериям:

- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие работы Федеральному закону от 13 марта 2006 г.

№ 38-ФЗ «О рекламе»;

- соответствие утвержденным номинациям конкурса;
- соответствие техническим требованиям к работам;
- креативность и новизна авторской идеи;
- эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;
- лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы работы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных

и социальных методик и технологий.

На заседании конкурсной комиссии осуществляется распределение призовых мест среди работ участников. Конкурсная комиссия оставляет за собой право особо отметить отдельные работы участников конкурса без присуждения призовых мест, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня работ конкурса.

7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. Работы победителей и финалистов конкурса рекомендуются для практической реализации в МО ГО «Сыктывкар» и могут быть использованы в целях:

- размещения СМИ (телевидение, радио, печатная, пресса, Интернет и др.
- размещения на носителях городской наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний управлений, ведомств и общественных объединений; проведения социальных информационных кампаний в образовательных и лечебно-профилактических учреждениях Российской Федерации;

использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

7.2. Организаторы оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

8. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

8.1. Организаторами конкурса выступают управление образования администрации МО ГО «Сыктывкар», МАУ «Молодежный центр г. Сыктывкара», Молодежный совет МО ГО «Сыктывкар».

8.2. Организаторы имеют право на любом этапе проведения конкурса исключить из конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей и финалистов конкурса. Организаторы оставляют за собой право не принимать работы на конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным в настоящем положении критериям.

ЗАЯВКА
на участие в открытом городском конкурсе социальной рекламы
«Новый взгляд», посвящённом
Году экологии в России и
Году добрых дел в Республике Коми.

1. Ф. И. О. участников (руководителя для групп)

2. Адрес, контактный телефон участника (руководителя для групп)

3. Выберите, в какой номинации конкурса Вы примете участие (если Вы планируете принять участие в обеих номинациях, поставьте галочку двух ячейках)

Социальный плакат

Социальный видеоролик

7. Дата подачи заявки « ____ » _____ 2017 года.

Ф.И.О. _____ / _____

(подпись)

