



КОМИ РЕСПУБЛИКАСА ВЕЛОДАН, НАУКА  
ДА ТОМ ЙӖЗ ПОЛИТИКА МИНИСТЕРСТВО

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ  
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

К.Маркса, ул., 210, г. Сыктывкар,  
Республики Коми, 167982  
тел.: (8212) 257-000  
факс: (8212) 304-884  
E-MAIL: [minobr@minobr.rkomi.ru](mailto:minobr@minobr.rkomi.ru)

Руководителям органов управления  
образования администраций  
муниципальных образований  
городских округов и муниципальных  
районов Республики Коми

Директорам профессиональных  
образовательных организаций

02 декабря 2016 г. № 15-12/ 1223

Руководителям образовательных  
организаций высшего образования

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми (далее – министерство) информирует вас о проведении XV Республиканской ярмарки школьных и студенческих компаний в рамках международной образовательной программы «Достижения молодых» (далее – Ярмарка).

Организаторами Ярмарки выступают Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми и ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова».

Целью проведения Ярмарки является демонстрация действующих бизнес-проектов в образовательных организациях.

К участию в Ярмарке приглашаются школьные и студенческие компании, подавшие заявку и представленные не более пятью обучающимися 14-17 лет и одним преподавателем-руководителем школьной компании. Студенты не старше 21 года участвуют в ярмарке в отдельной номинации.

Направляем вам положение о проведении Ярмарки и просим организовать работу по возможному участию в Ярмарке представителей образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования.

Заявки для участия в Ярмарке необходимо направить по электронной почте [gmarinar@yandex.ru](mailto:gmarinar@yandex.ru) в срок до 09 декабря 2016 года (для Герасимовой Марины Петровны, с пометкой – на Ярмарку).

Контактные телефоны:

- 32-82-86, Герасимова Марина Петровна, ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»;

- 301-534, Шершнева Ирина Петровна, отдел молодежных инициатив Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми.

И.о. министра

М.А. Ганов

Казаковцева Ирина Анатольевна  
301-530

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства  
образования, науки и молодежной  
политики Республики Коми

от « 08 » ноября 2016 г. № 876

(приложение № 2)

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении XV Республиканской Ярмарки школьных**  
**и студенческих компаний в рамках международной образовательной**  
**программы «Достижения молодых»**

Организаторами XV Республиканской ярмарки школьных и студенческих компаний в рамках международной образовательной программы «Достижения молодых» (далее – ярмарка) являются Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми совместно с ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова».

**1. Цель ярмарки**

Демонстрация действующих бизнес-проектов в образовательных организациях.

**2. Задачи ярмарки**

2.1. Определить степень успеха образовательной организации в реализации программы «Школьная компания».

2.2. Оценить уровень экономических знаний по основам малого бизнеса и степень практического применения предпринимательских умений и навыков (качество и дизайн продукции, маркетинговая стратегия, техника продаж).

2.3. Способствовать обмену опытом и установлению взаимных контактов между школьниками/студентами и преподавателями.

2.4. Продемонстрировать масштаб и значимость программы «Школьная компания» и связанных с ней мероприятий для привлечения внимания широкой общественности, деятелей и органов образования, представителей администрации и деловых кругов, СМИ, педагогов, школьников и студентов.

**3. Сроки проведения**

XV Республиканская ярмарка школьных и студенческих компаний в рамках международной образовательной программы «Достижения молодых» проводится 16 декабря 2016 года на базе ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова» (Сыктывкар, ул. Катаева, д. 14).

**4. Участники Ярмарки**

4.1. К участию в Ярмарке допускаются школьные и студенческие компании, подавшие заявку на участие не позднее 01 декабря 2016 г., представленные не более 5-ю обучающимися 14-17 лет и одним преподавателем-руководителем школьной компании.

Студенты не старше 21 года участвуют в Ярмарке в отдельной номинации.

4.2. Муниципальные образования городских округов (муниципальных районов) могут быть представлены одной школьной компанией. Компании сверх регламентированного количества могут принять участие в ярмарке по решению оргкомитета Ярмарки.

4.3. Общее количество компаний-участниц – не более 25 компаний.

## **5. Оргкомитет Ярмарки**

5.1. Для непосредственного осуществления мероприятий по организации и проведению Ярмарки формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет) (приложение 1).

5.2. Оргкомитет действует в соответствии с настоящим Положением и осуществляет следующие полномочия:

- обеспечивает организационное и информационное сопровождение мероприятия;

- публикует и распространяют объявления о Ярмарке на официальном сайте Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми [www.http://minobr.rkomi.ru](http://minobr.rkomi.ru), сайте ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова» [www.http://sgpk.rkomi.ru](http://sgpk.rkomi.ru), а также в средствах массовой информации;

- организует прием заявок участников Ярмарки;

- осуществляет взаимодействие с участниками Ярмарки;

- утверждает состав жюри Ярмарки и организует его работу (информация о составе жюри Ярмарки является закрытой);

- обеспечивает публикацию проведения и результатов Ярмарки, церемонии награждения.

5.3. Оргкомитет Ярмарки оставляет за собой право как отказать в участии в Ярмарке, так и направить официальное приглашение для участия любой школьной/студенческой компании.

## **6. Организация работы Ярмарки**

6.1. Для участия в Ярмарке учебные организации направляют в ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова» заявку установленного образца (приложение 2).

6.2. Преподаватели-руководители компаний разъясняют потенциальным участникам цели и правила Ярмарки школьных/студенческих компаний, процедуру и критерии оценки знаний и умений обучающихся, поведение участников, программу Ярмарки и прочих, связанных с ней мероприятий

6.3. Преподаватели, направляющиеся на Ярмарку, должны быть заблаговременно ознакомлены с Положением о ярмарке

школьных/студенческих компаний, содержащим информацию по ключевым моментам.

6.4. Обучающиеся прибывают на Ярмарку в сопровождении преподавателя-руководителя компании, который заранее представляет в оргкомитет Ярмарки:

- заверенный подписью директора и печатью учебной организации оригинал приказа об ответственности преподавателя за жизнь и здоровье школьников (сканированный приказ);

- заверенный директором и печатью учебной организации оригинал справки, подтверждающей обучение каждого участника в конкретном классе или конкретной группе данной учебной организации (сканированные справки);

- копии медицинских страховых полисов преподавателей и обучающихся (сканированные полисы);

- заверенную образовательной организацией доверенность, удостоверяющую согласие родителей на проезд в г. Сыктывкар и участие в Ярмарке каждого обучающегося сроком со дня выезда до возвращения в место проживания (сканированную доверенность);

- ИНН участника, дату и место рождения, прописку и паспортные данные (сканированные документы).

**ВСЕ ОБОЗНАЧЕННЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ЗАРАНЕЕ В СКАНИРОВАННОМ ВИДЕ ПО ЭЛЕКТРОННОМУ АДРЕСУ [gmarinap@yandex.ru](mailto:gmarinap@yandex.ru) для Герасимовой Марины Петровны (с пометкой – на Ярмарку).**

6.5. Преподаватели ответственны за поведение и дисциплину обучающихся во время поездки и пребывания в Сыктывкаре, в местах проживания, питания, проведения Ярмарки и культурных мероприятий, включенных в программу, и прочих общественных местах, а также при передвижении участников Ярмарки по городу.

6.6. Непосредственно на Ярмарку школьники/студенты привозят продукцию компании, фотографии, слайды, альбомы, рекламные проспекты и пр., все необходимые материалы и приспособления для оформления экспозиции и места продаж.

6.7. Все материалы (продукция, фотографии, слайды, альбомы, рекламные проспекты и пр.), предназначенные непосредственно для Ярмарки, должны быть упакованы в отдельные коробки и подписаны для последующей доставки к месту проведения Ярмарки.

6.8. Представление материалов на Ярмарке:

- для размещения продукции и оформления экспозиции каждой компании будут предоставлены столы и стулья. Участники ярмарки привозят свои стенды. Электропитание на стенды подается только по предварительной заявке участников и при наличии технической возможности.

- на стенде размещается табличка с наименованием компании, учебной организации; продукция компании; рекламные материалы о продукции компании.

6.9. Соревнования на Ярмарке включают в себя следующее:

- оформление экспозиции, дающей представление о деятельности компании (логотип, символика, рекламные материалы) и ее продукции;
- интервью с членами жюри о деятельности компании;
- оценку качества товара или услуг;
- оценку маркетинговой стратегии, рекламной политики и техники продаж.

6.10. Оценка знаний и умений, продемонстрированных компаниями на Ярмарке, а также определение победителей (лучшей компании ярмарки и призеров) и лауреатов (дополнительные номинации) находится в полной и исключительной компетенции членов жюри.

Результаты являются окончательными и не подлежат пересмотру.

Участники Ярмарки и победители должны воспринимать призы и награды в качестве признания их достижений независимо от реальной стоимости наград.

6.11. Жюри формируется из независимых судей – представителей деловых кругов, предприятий, образовательных организаций. Судьи выбирают своего председателя, который будет вести все их совещания. Никто, кроме судей, на эти совещания не допускается.

6.12. Жюри определяет Дипломантов I, II и III степени по основной номинации «Лучшая компания ярмарки». Определяет Лауреатов I, II и III степени Ярмарки по дополнительным номинациям.

6.13. Все участники Ярмарки получают грамоты.

## **7. Номинации Ярмарки**

7.1. Основная номинация:

«Лучшая компания ярмарки»

**В этой номинации будут оцениваться все участники.**

7.2. Дополнительные номинации:

«Лучший товар»

«Лучшая услуга»

«Лучшая реклама товара или услуги»

«Лучший «Коми-сувенир»

«Лучшее оформление стенда»

## **8. Правила оценивания результатов**

Результаты оценивания складываются из демонстрации качественного товара или услуги, финансовых результатов продукта, описания проводимой работы, получения личного и коллективного опыта, его использования в дальнейшем, стратегии ее использования в дальнейшем (как он может быть использован, какие цели и задачи могут быть поставлены, каков выбор путей их развития и достижения). Такой подход, в конечном итоге, определяет успешность образовательных целей и задач развития компаний. Ключевым моментом в определении победителей будут инициативность, предприимчивость, ответственность, коммуникабельность, гибкость и другие качества, считающиеся необходимыми для успешной предпринимательской деятельности.

### **8.1. Лучшая компания ярмарки (максимум 100 баллов)**

- 1.1. Продукт/услуга (15)
- 1.2. Маркетинговые стратегии и техника продаж (15)
- 1.3. Реклама и стимулирование сбыта (15)
- 1.4. Финансовый результат продаж на ярмарке (15)
- 1.5. Оформление экспозиции и места продаж (20)
- 1.6. Интервью (20)

### **8.2. Лучший продукт (товар или услуги) (максимум 60 баллов)**

- 2.1. Бизнес-идея (10)
- 2.2. Качество и контроль качества (10)
- 2.3. Дизайн и упаковка (10)
- 2.4. Изобретательность и новизна (10)
- 2.5. Экологичность (10)
- 2.6. Востребованность товара или услуги, включая финансовый результат продаж на ярмарке (10)

### **8.3. Лучшая реклама (максимум 60 баллов)**

- 3.1. Изучение рынка и маркетинговое исследование (10)
- 3.2. Дизайн, упаковка (10)
- 3.3. Рекламная кампания и стимулирование сбыта (10)
- 3.4. Менеджмент продаж на ярмарке (10)
- 3.5. Общение в процессе продажи и заключения сделки (10)
- 3.6. Финансовый результат продаж на ярмарке (10)

### **8.4. Лучший «Коми-сувенир» (максимум 60 баллов)**

- 3.1. Соответствие художественным народным традициям республики и историко-культурному наследию (20)
- 3.2. Оригинальность и новизна идеи (10)
- 3.3. Практичность (утилитарность) и функциональность (10)
- 3.4. Технологический и художественный уровень исполнения (10)
- 3.5. Востребованность товара или услуги, включая финансовый результат продаж на ярмарке (10)

### **8.5. «Лучшее оформление стенда» (максимум 60 баллов)**

- 5.1. Полнота информации о товаре, услуге (техрегламент, потребительские свойства, цена и др.) (10)
- 5.2. Полнота информации об изготовителе (10)
- 5.3. Оригинальность идеи и способа подачи материала (10)
- 5.3. Доступность информации (10)
- 5.4. Интервью (20)

## **9. Расселение иногородних участников Ярмарки**

Расселение иногородних участников Ярмарки (при желании) будет происходить в общежитии ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-

педагогический колледж имени И.А. Куратова» (Сыктывкар, ул. Морозова, 124/1).

Телефон для бронирования: 8(8212) 31-00-74 - Валентина Анатольевна Дмитриева (комендант). Общежитие оплачивается участниками самостоятельно (400,0 рублей в сутки).

**Проезд до общежития Колледжа:**

**От автовокзала:** автобус № 19 в сторону ул. Морозова до остановки «Учебная» (4-я остановка от начала), далее за ГПОУ «Автотранспортный техникум» внутрь квартала до дома № 124/1.

**От ж/д вокзала:** автобус № 5, 46, 17 в сторону ул. Морозова до остановки «Учебная» (3-я остановка от начала), далее переход на другую сторону улицы, далее за ГПОУ «Автотранспортный техникум» внутрь квартала до дома № 124/1.

**От аэропорта:** автобус № 5 до остановки «Учебная» (12-я остановка от начала, которая находится на ул. Морозова), далее переход на другую сторону улицы, далее за ГПОУ «Автотранспортный техникум» внутрь квартала до дома № 124/1.

**Приложение 1 к положению о проведении  
XV Республиканской ярмарки школьных  
и студенческих компаний**

**Организационный комитет  
XV Республиканской Ярмарки школьных  
и студенческих компаний в рамках международной образовательной  
программы «Достижения молодых»**

Председатель: Михальченкова Н.А., заместитель Председателя  
Правительства Республики Коми-министр образования, науки и молодежной  
политики Республики Коми

Члены оргкомитета:

Беляев Д.А., директор ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-  
педагогический колледж имени И.А. Куратова»

Мазанова О.Ю., начальник отдела общего образования Министерства  
образования, науки и молодежной политики Республики Коми

Шершнева И.П., начальник отдела молодежных инициатив Министерства  
образования, науки и молодежной политики Республики Коми

Герасимова М.П., заместитель директора ГПОУ «Сыктывкарский  
гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»



Приложение 2 к положению о проведении  
XV Республиканской ярмарки школьных  
и студенческих компаний

**Заявка участника XV Республиканской Ярмарки школьных  
и студенческих компаний в рамках международной образовательной  
программы «Достижения молодых»**

<b>Организация</b>	
Полное название образовательной организации	
Полный адрес	
Е-mail, телефон, факс (с кодом)	
<b>Контактное лицо (преподаватель-руководитель)</b>	
Фамилия, имя, отчество (полное)	
Должность	
Е-mail, телефон (с кодом), мобильный телефон	
<b>Школьная/студенческая компания</b>	
Название	
Товар/услуга	
Дополнительная номинация	
ФИО преподавателя	
Участник 1 (фамилия, имя, отчество, дата рождения)	
Участник 2 (фамилия, имя, отчество, дата рождения)	
Участник 3 (фамилия, имя, отчество, дата рождения)	
Участник 4 (фамилия, имя, отчество, дата рождения)	

Участник 5 (фамилия, имя, отчество, дата рождения)	
---	--

1. Согласие заявителя (преподавателя-руководителя) на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) подпись  
заявителя расшифровка подписи « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

2. Согласие заявителя (участника 1) на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» \_\_\_\_\_ (

\_\_\_\_\_ ) подпись заявителя расшифровка подписи « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

3. Согласие заявителя (участника 2) на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» \_\_\_\_\_ (

\_\_\_\_\_ ) подпись заявителя расшифровка подписи « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

4. Согласие заявителя (участника 3) на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» \_\_\_\_\_ (

\_\_\_\_\_ ) подпись заявителя расшифровка подписи « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

5. Согласие заявителя (участника 4) на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» \_\_\_\_\_ (

\_\_\_\_\_ ) подпись заявителя расшифровка подписи « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

6. Согласие заявителя (участника 5) на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» \_\_\_\_\_ (

\_\_\_\_\_ ) подпись заявителя расшифровка подписи « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**Сканированные копии всех документов прилагаются.**

Директор ФИО

Дата