

ПРИНЯТЫ
Объединенным советом
обучающихся СЛИ
« 31 » мая 2021 г.
протокол № 5

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом директора СЛИ
« 08 » сентября 2021 г.
№ 145/О

ПРИНЯТЫ
Ученым Советом СЛИ
« 16 » июня 2021 г.
протокол № 8

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке классификации информационной продукции,
находящейся в фондах библиотеки СЛИ,
и размещении знака информационной продукции

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

Университет – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова»;

СЛИ, институт – Сыктывкарский лесной институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова»;

Пользователь – физическое лицо, обучающийся или работник СЛИ, пользующееся услугами библиотеки на основании официального документа, удостоверяющего личность (студенческий билет для студентов, для слушателей и работников – паспорт).

Обучающийся – физическое лицо, осваивающее образовательную программу.

К обучающимся относятся:

а) студенты – лица, осваивающие образовательные программы высшего образования;

б) слушатели – лица, осваивающие основные программы профессионального обучения, дополнительные общеобразовательные программы, дополнительные профессиональные программы, в том числе лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды.

Научный читальный зал (НЧЗ) – отдел библиотечного обслуживания Пользователей, предусматривающий выдачу произведений печати и других документов для работы в помещении Библиотеки, специально оборудованном для Пользователей и работы с документами.

Абонемент – отдел библиотечного обслуживания Пользователей, предусматривающий выдачу произведений печати и других документов для использования вне Библиотеки на определённый срок и на определённых условиях.

Электронный читальный зал (ЭЧЗ) – отдел обслуживания Пользователей для обеспечения доступа к информационным ресурсам библиотеки, имеющим научное и образовательное значение, а также оказания информационно-библиографических услуг на основе современных компьютерных технологий.

Библиотечный фонд – упорядоченная совокупность документов, собираемых в библиотеке в соответствии с ее функциями и задачами для хранения и представления их Пользователям.

Учебник – учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины, ее раздела, части, соответствующее учебной программе, и официально утвержденное в качестве данного вида издания.

Учебное пособие – учебное издание, дополняющее или заменяющее частично или полностью учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания.

Статистическая информация – информация, характеризующая в количественном и качественном измерении массовые явления и процессы, имеющие место в экономической, социальной и других сферах общественной жизни.

Научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Научно-техническая информация – документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

Знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ;

Информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящее Положение является локальным нормативным актом Сыктывкарского лесного института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова» (СЛИ) (далее институт), регламентирующим (определяющим) порядок классификации информационной продукции, поступившей в фонд библиотеки института и выпущенной в оборот с 01 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также вновь выпускаемой (приобретаемой) информационной продукции на территории образовательной организации.

2.2. Настоящее Положение разработано в соответствии со следующими нормативными документами:

– Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2.3. Положение распространяется на обучающихся, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) в целях недопущения случаев получения ими информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2.4. Настоящее Положение не распространяется на:

– издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;

– информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;

– информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

– рекламу;

– учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

– информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных мероприятий;

– периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

– информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий, а также аудиовизуальных сервисов.

Информационная продукция, на которые не распространяется данное Положение, не маркируется знаком информационной продукции.

3. Порядок классификации информационной продукции

3.1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям ст. 17 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

3.2. Классификация информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд института после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции осуществляется Библиотечной комиссией института по возрастной классификации информационной продукции (далее – Комиссия).

3.3. Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот после 01 сентября 2012 года и поступившей в библиотечный фонд, осуществляется работниками отдела комплектования и обработки фонда на основании выписки из протокола заседания Комиссии по возрастной классификации информационной продукции.

3.4. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.5. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- «0+» информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет. Относится информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия;

– «6+» информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет. Относится информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

– «12+» информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет. Относится информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

– «16+» информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет. Относится информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

– «18+» информация, запрещенная для распространения среди детей. Относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ;

- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера;

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных

- действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3.6 Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне обложки издания и по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

3.7 Знак информационной продукции об ограничении распространения информационной продукции указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3.8 Электронные аналоги печатных изданий маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному на печатном издании.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

4.1 Ответственность за классификацию и маркировку информационной продукции, находящейся в фондах библиотеки института, в целях обеспечения информационной безопасности обучающихся несет заведующий библиотекой СЛИ.

Конец документа